

Ольга Анатольевна Матвеева,  
руководитель отдела маркетинга  
Компания «Током-Элит»

# FOODEXPO QAZAQSTAN: перспективы и возможности на рынке Казахстана

С 3 по 5 ноября в Алма-Ате на выставочной площадке «Атакент» прошли крупнейшие в Центральной Азии выставки пищевой индустрии и сельского хозяйства. Экспозиция FOODEXPO QAZAQSTAN объединила производителей продуктов питания и поставщиков различных решений для пищевой индустрии. Ее дополнили экспоненты QAZPASC с разработками для упаковки пищевых продуктов и COLDCHAIN QAZAQSTAN с предложениями для транспортировки и хранения продуктов при низких температурах. Выставка AGROWORLD QAZAQSTAN презентовала различные решения для сельского хозяйства. А форум HOREX & CLEAN EXPO QAZAQSTAN собрал представителей сферы HoReCa. Всего в экспозиции приняли участие более 400 компаний из 26 стран мира. С национальными стендами выступили Россия, Республика Беларусь, Германия, Индонезия, Нидерланды, США и Южная Корея.

Мероприятие продемонстрировало несколько интересных направлений развития сотрудничества между Россией и Казахстаном. Безусловно, как обладающая значительными ресурсами и активно развивающаяся страна, Казахстан привлекает и инвесторов, и поставщиков в разных сферах промышленности. В то же время, планируя бизнес в этом регионе, следует учитывать местные традиции и правила ведения бизнеса. Это в своем выступлении в первый день форума HOREX отметили эксперты Алия Марова, консультант и бизнес-тренер, и Бота Жуманова, бизнес-тренер и автор тренингов финансовой грамотности, руководитель GBQ Asia в рамках доклада «Как привлечь инвесторов для масштабирования своего бизнеса». В последующие дни мероприятия подобные утверждения в ходе переговоров высказывали представители компаний, которые уже имеют опыт развития бизнеса на территории Казахстана.

Конечно, свои нюансы есть и в сфере производства и поставок продуктов питания. Например, Казахстан открыт к поставкам молочных продуктов из России, но стоит учитывать, что страна интересна и белорусскими поставщиками, и это продемонстрировал стенд союзной



республики, а также импортирует сыры из Европы (сыры из Италии, Польши и других стран Евросоюза экспонировались на выставке, что напомнило забытые времена до эмбарго в России). И это не может не влиять на структуру поставок российских молочных продуктов.

Итак, кто же прежде всего из российских производителей молочной продукции рассматривает Казахстан как площадку для экспорта? Конечно, в первую очередь это предприятия Сибирского федерального округа, непосредственно граничащего с Казахстаном.

На выставке была представлена продукция следующих предприятий региона:

**Любинский молочноконсервный комбинат** (Омская область) предложил как различные варианты стуженного молока и сливок, так и сливочное масло и сухое молоко;

**Филимоновский молочноконсервный комбинат** (Красноярский край) также экспонировал стуженные консервы (различные виды молока и сливок, в том числе с какао и кофе, а также молокосодержащий продукт), сухое молоко и питьевое ультрапастеризованное молоко в упаковке «Тетра Пак»;

**компания «Молоко»** (Красноярский край) представила сливочное и топленое масло «Минусинское», которое позиционируется как легенда Красноярского края. В 2022 г. этому маслу исполнится 100 лет.

Без сомнения, потенциал у Сибирского региона, как экспортера сливочного масла и других молочных продуктов с длительным сроком хранения, большой. Более того,



сливочное масло из Сибири более 100 лет назад уже успешно экспортировалось на европейский рынок. И, пожалуй, это тот случай, когда хочется, чтобы история повторилась.

Отдельного внимания, как привлекательный для экспорта продукт, заслуживает мороженое. Широкий ассортимент традиционного мороженого (стаканчики, рожки, эскимо, семейные упаковки, гастроемкости для HoReCa, классические виды и с различными наполнителями) предложила на выставке компания «МИЛКОМ» (входит в «КОМОС ГРУПП», Удмуртия). Были представлены бренды «Созвездие», «Ижмолоко», «ANGELATO» и др.

В то же время большой интерес посетителей привлекло внимание биомороженое «Десант здоровья» (Томская область). Сегодня под этой маркой производится целая линейка мороженого с пробиотиками (бифидо- и лактобактериями), в том числе обогащенного клетчаткой, суперфудами, коллагеном, с натуральными подсластителями (стевией), без лактозы, в порционном и семейном формате.

Еще одна отличительная особенность многих поставщиков в Казахстан — масштаб. Часто это крупные холдинги с достаточным объемом ресурсов для организации экспортных поставок. Такие, как компания «МИЛКОМ», которая кроме мороженого предложила полный ассортимент молочных продуктов: питьевое молоко, кисломолочные продукты, творог, сливочное масло, сыры, сгущенное молоко, десерты, специализированные обогащенные продукты для детей и спортсменов. В портфеле компании представлены такие бренды, как «Село зеленое», «Villa Romana», «Данар», «Топтыжка», «Миньоны», «Fitness Time», «To be», «Кезский сырзавод», «Варвара краса», «Иммунолакт» и др.

Также свою продукцию на выставке представила компания «ВАМИН» из Республики Татарстан, объединяющая сразу нескольких производителей сыров и другой молочной продукции. Она выпускает широкий ассортимент сыров в разных видах упаковки (от «Российского» и «Пошехонского» до «Пармезана» и «Маасдама»), продукты по технологии сыра, сливочное масло и спреды, сухое обезжиренное молоко и сухую подсырную сыворотку.

Еще один интересный с точки зрения экспорта продукт — плавленый сыр, который на FOODEXPO QAZAQSTAN предложила компания «ВИТАКО» из Калининградской области, где производят как пастообразные,

так и ломтевые плавленые сыры под марками «ВИТАКО», «BURGER» и «ЧИЗ!». Кроме этого в ее ассортименте сыры для HoReCa, в том числе «Кальята» — набирающий популярность полуфабрикат для производства вытянутых и плавленых сыров.

Как активно развивающаяся страна Казахстан и в целом Центральная Азия привлекательны не только для поставщиков готовых продуктов питания, но и компаний, предлагающих различное технологическое оборудование, комплектующие и ингредиенты для молочных производств. На выставке свои решения для молокоперерабатывающих предприятий предложили такие известные компании, как **Multivac** и **Ulma Packaging** — упаковочное оборудование, **Alpes Industries Services** и «Кизельманн Рус» — различное технологическое оборудование, «Током-Элит» и «Бекар» — заквасочные культуры и ферменты для производства кисломолочных продуктов и сыров.

Отдельно стоит отметить **HOREX Forum**. Он проходил в рамках выставки и собрал ведущих экспертов в сфере HoReCa в Казахстане, общение с которыми позволило лучше понять особенности ведения бизнеса в регионе. В рамках форума были представлены доклады, актуальные не только для представителей ресторанной сферы, в том числе посвященные маркетинговым стратегиям, бизнес-инвестициям и антикризисному менеджменту.

В завершение обозначим еще один важный момент. Значительное количество российских компаний приехали на выставку при участии Российского экспортного центра (РЭЦ) — большого государственного института поддержки несырьевого экспорта, предоставляющего российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Например, специализированный сервис «Агроэкспресс» от «РЖД Логистика» и РЭЦ по доставке грузов АПК в Китай, Турцию и страны СНГ с помощью ускоренных контейнерных поездов. Этот сервис постоянно совершенствуется за счет расширения перечня маршрутов и применения современных перевозочных решений, использования рефрижераторных контейнеров и флекситанков. Поэтому хочется пожелать успехов в дальнейшей работе на рынке Казахстана и Центральной Азии не только всем российским участниками FOODEXPO QAZAQSTAN, но и тем, кто их в этом направлении поддерживает.